

機能紹介

1 TOPページ (スマートフォン版)



2 仕事一覧ページ (スマートフォン版)

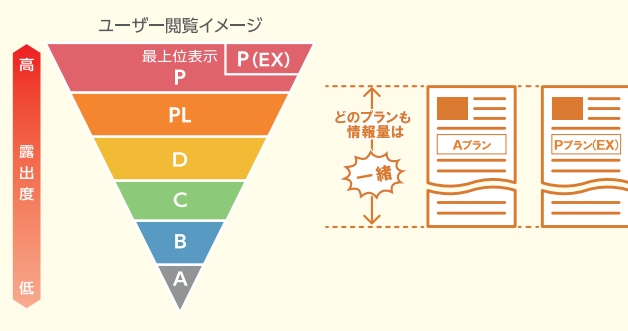


3 仕事詳細ページ (スマートフォン版)



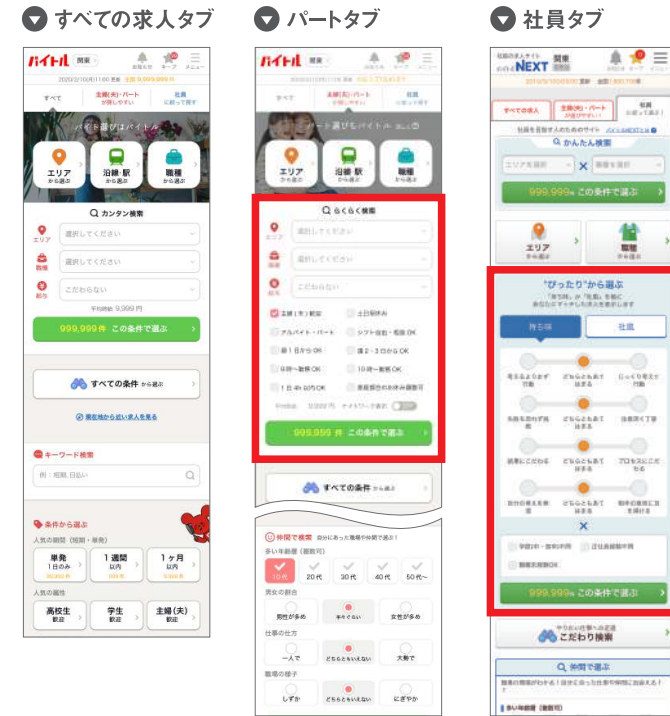
プラン詳細は各営業担当へお問い合わせください！

バイトルはどのプランでも情報量は全て同じ！



1 「すべての求人」タブ・「パート」タブ・「社員」タブ

「すべての求人」「パート」「社員」の3タブ構成により、ユーザー志向に合わせた検索・原稿表現でマッチングを実現。企業とユーザーのマッチ度を高めます。



2 エリアリスティング・沿線リスティング

エリア検索(または駅・沿線検索)時の仕事一覧に貴社求人案件を表示する人気オプション商品です。



その他オプション

エリアリスティング 沿線リスティング	勤務地以外のエリア/沿線にも仕事情報を訴求することが可能な商品です。
Close-up!	貴社オリジナルページを作成し、TOPページからリンクさせる商品です。
HTML メルマガ	バイトル会員へメールで直接アプローチできるプッシュ型の商品です。

3 動画・制服写真・仕事写真

動画 バイトルオリジナル

写真だけでは伝わらない魅力を動画でアピールできます。

制服写真 バイトルオリジナル

最大9枚まで掲載可能。気になる制服が応募意欲を掻き立てます。

仕事写真 バイトルオリジナル

最大3枚まで掲載可能! 貴社の魅力を写真で最大限伝えます!

応募効果が1.4倍!

動画なし 動画あり

アルバイト探しをする際、勤務先の制服・服装は気になりますか?

まったく気にならない	5.0%
あまり気にならない	31.9%
とても気になる	25.6%
気になる	37.5%
とても気になる + 気になる	63.1%

※2012年10月バイトル調べ

iスカウト・iアプローチ

バイトル会員の行動データ(仕事を探した、見た、応募した)を元に、アクティブユーザーに直接リーチできるオプション商品です。行動内容とタイミングでマッチングできるので就業決定しやすく、効率的な採用活動を支援します。

プロフィールの希望条件が一致する人	一般的なスカウトでリーチできた層
最近仕事探しをした&同じ条件の案件を探した、見た、応募した人	行動内容とタイミング をもとにリーチできる層
最近仕事探しをした&似た条件の案件を探した、見た、応募した人	

4 しごと体験・職場見学

仕事を体験・見学してもらうことで通常の求人では実現できない貴社の本来の魅力を伝えることができます。応募をためらっていた求職者との出会いの機会の増加・採用後のミスマッチ減少に貢献します。

Q. 応募前に「躊躇して応募をやめた経験」はありますか?

