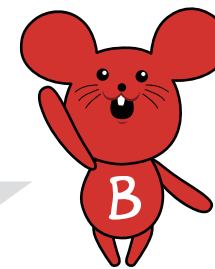


バイトルが選ばれる4つの理由

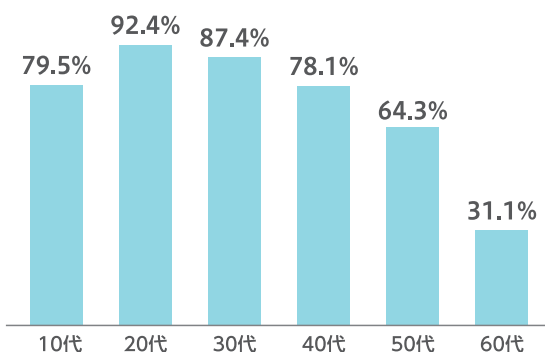


1 スマホに強く、多くのユーザーが支持

2017年度のスマートフォン所有率は20代で92%。50代でも60%以上もあり、年代問わず幅広く利用されています。

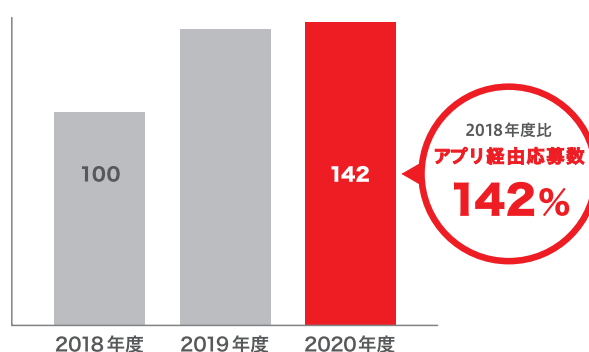
バイトル応募者のうち約94%がスマートフォン経由。2020年度のアプリ経由応募は、2018年度から約1.4倍。

年代別スマートフォン利用率



※総務省：通信利用動向調査

アプリ経由応募数



※アプリ経由応募数：2018年度を100とした指数表示

3 積極的なプロモーションとSEO施策で集客力に自信

検索エンジン経由の流入数が増加。様々なキーワードの掛け合わせ検索でも上位表示される総合力の高いサイトです。

TVCMやWEB広告など幅広いプロモーションにより認知度も抜群。様々なターゲットへのアプローチからサイト誘導を強化しています。

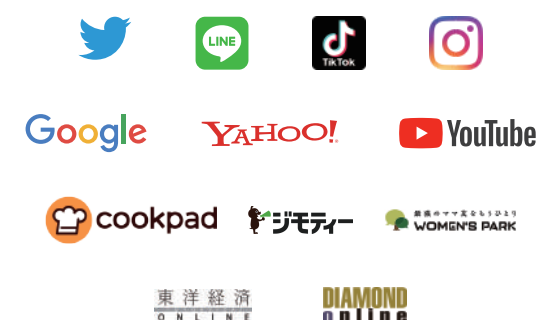
検索エンジン経由流入数



検索経由流入
増加中!

プロモーション展開

【プロモーション展開媒体 ※一部抜粋】



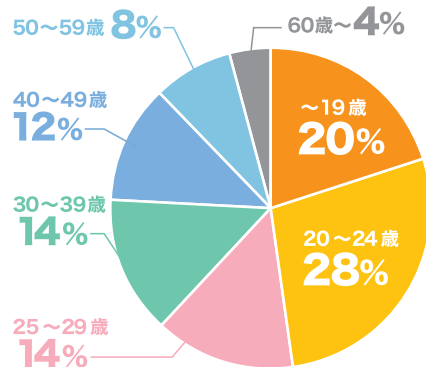
※時期により出稿量は異なります。上記は一例です。

2 年代・属性問わず幅広いユーザーからの応募に期待

バイトルは若年層からの応募が多数。貴社のニーズに合わせたターゲティングが可能です。

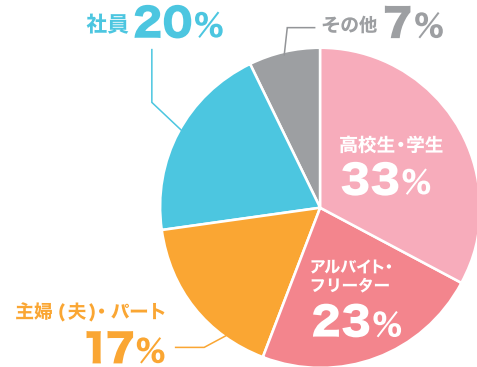
学生層だけでなく、フリーター・主婦(夫)、パート、社員などの各属性応募も好調です。

年齢別応募割合



※2020年3月～2021年2月バイトル応募者データより

応募者属性



4 電話応募不通時のSMS通知で応募対応漏れを防止

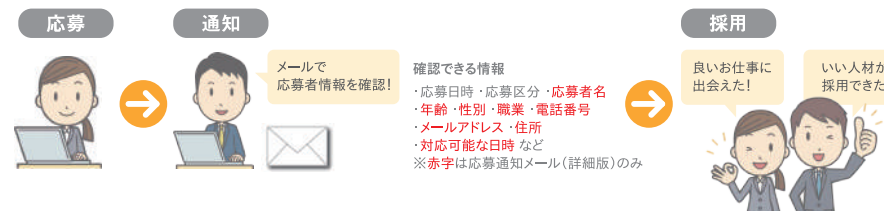
応募時のメール通知によりスピーディな応募対応が可能。更に、電話での応募に出られなくてもメール通知が届くから安心です。

貴社専用の分析レポートを元に、数値から効果を検証し、最適な改善策をご提案します。

■電話不通時のSMS通知(例)



■WEB・電話応募時のメール通知(例)



分析レポートのイメージ

